

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi	11
2.2 Public Relations	12
2.2.1 Tujuan Public Relations	12
2.3 Pemasaran	13
2.4 Bauran Pemasaran	14
2.5 Daya Tarik	16
2.6 Label Halal	17
2.6.1 Pengertian Label	17
2.6.2 Pengertian Halal	17
2.6.3 Pengertian Label Halal	19
2.6.4 Indikator Label Halal	20
2.7 Kosmetik	21
2.7.1 Kosmetik Wajah	22
2.8 Perilaku Konsumen	24
2.8.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	25
2.9 Keputusan Pembelian	29

2.9.1	Pengertian Keputusan Pembelian	29
2.9.2	Peranan dalam Keputusan Pembelian	30
2.9.3	Indikator Keputusan Pembelian	32
2.10	Konsep AIDDA	34
2.11	Pengaruh Daya Tarik Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian ..	35
2.12	Operasional Variabel	36
2.12	Kerangka Pemikiran	42
2.13	Hipotesis	43
BAB III		44
METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1	Desain Penelitian	44
3.2	Sumber Data	45
3.2.1	Populasi	45
3.2.2	Sampel	46
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.5.1	Validitas	50
3.5.2	Reliabilitas	52
3.6	Teknik Analisis Data	63
BAB IV		65
PEMBAHASAN		65
4.1	Subjek Penelitian	65
4.1.1	Sejarah STIKOM LSPR	65
4.1.2	Visi dan Misi LSPR	66

DAFTAR GAMBAR

2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkah laku konsumen.....	23
--	----

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

4.8 Hasil Uji Validitas daya tarik label halal (X).....	72
4.9 Hasil Uji Reliabilitas daya tarik label halal (X).....	72
4.10 Rekapitulasi Daya tarik label halal.....	73
4.11 Saya membeli kosmetik berlabel halal karena untuk memenuhi kebutuhan.....	74
4.12 Saya memilih kosmetik berlabel halal karena berdasarkan pengalaman pribadi sebelumnya.....	75
4.13 Saya memilih kosmetik berlabel halal karena mendapatkan informasi dari orang lain.....	76
4.14 Saya memilih kosmetik melalui atribut pada kemasan yaitu label halal.....	77
4.15 Saya membeli kosmetik berlabel halal karena merasa terjamin kualitasnya.....	78
4.16 Saya merasa puas setelah membeli kosmetik berlabel halal.....	79
4.17 Saya akan melakukan pembelian ulang pada kosmetik berlabel halal.....	80
4.18 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	82
4.19 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	82
4.20 Rekapitulasi Keputusan Pembelian.....	83
4.21 Uji Korelasi.....	84
4.22 Uji Regresi.....	85
4.23 Uji Hipotesis.....	86
4.24 Nilai Dominan Perbutir Daya Tarik Label Halal (X).....	87
4.25 Nilai Dominan Perbutir Keputusan Pembelian (Y).....	88

4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Profil Responden	67
4.2.2 Analisis Variabel Daya Tarik Label Halal	69
4.2.3 Rekapitulasi Perhitungan Uji Validitas dan reliabilitas Instrumen	75
4.2.4 Analisis Variabel Keputusan Pembelian	77
4.2.5 Rekapitulasi Perhitungan Uji Validitas dan reliabilitas Instrumen ...	85
4.2.5.1 Variabel Y (Keputusan Pembelian)	85
4.3 Hasil Analisa Korelasi dan Uji Signifikansi	88
4.3.1 Uji Korelasi	88
4.3.2 Uji Regresi	89
4.3.3 Uji Hipotesis	90
4.4 Pembahasan	91
BAB V	93
PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN :

- Lampiran 1 : Contoh Kuesioner
- Lampiran 2 : Klasifikasi Responden
- Lampiran 3 : Validitas Daya Tarik Label Halal
- Lampiran 4 : Validitas Keputusan Pembelian
- Lampiran 5 : Tabel Induk Daya Tarik Label Halal

Lampiran 6 : Tabel Induk Keputusan Pembelian

Lampiran 7 : Hasil Test Retest

Lampiran 8 : Hasil Korelasi

Lampiran 9 : Hasil Regresi

Lampiran 10 : Hasil Hipotesis

DAFTAR BAGAN

2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
-----------------------------	----

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

DAFTAR TABEL

1.1 Data jumlah penduduk indonesia berdasarkan agama.....	4
2.1 Operasional variabel.....	33
3.1 Interpretasi nilai r.....	50
3.2 Hasil test daya tarik label halal.....	51
3.3 Hasil retest daya tarik label halal.....	52
3.4 Hasil daya tarik label halal.....	53
3.5 Hasil test keputusan pembelian.....	55
3.6 Hasil retest keputusan pembelian.....	56
3.7 Hasil keputusan pembelian.....	57
4.1 Klasifikasi responden berdasarkan usia.....	63
4.2 Identitas responden berdasarkan status pembelian.....	64
4.3 Saya merasa aman menggunakan kosmetik berlabel halal karena bahan-bahan yang terkandung didalamnya merupakan bahan-bahan yang teruji kehalalannya.....	65
4.4 Saya menggunakan kosmetik berlabel halal karena sesuai dengan nilai keagamaan saya.....	66
4.5 Produk kosmetik berlabel halal bermanfaat terhadap kesehatan kulit wajah saya karena terbebas dari bahan haram.....	68
4.6 Saya akan memilih kosmetik berdasarkan ada tidaknya label halal.....	69
4.7 Saya lebih memilih kosmetik berlabel halal dari pada kosmetik yang tidak memiliki label halal.....	70